Приложение N 1

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание ветеринарных услуг | 0,27 | 0,21 | 0,14 |

Приложение N 2

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ИМЕЮЩИЕ ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности в сфере общественного питания | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Деятельность ресторанов | 0,32 | 0,24 | 0,14 |
| 2. | Деятельность кафе, баров | 0,22 | 0,16 | 0,12 |
| 3. | Деятельность столовых общедоступных без реализации алкогольной продукции | 0,07 | 0,06 | 0,04 |
| 4. | Деятельность столовых по месту работы, учебы | 0,016 | 0,016 | 0,008 |
| 5. | Деятельность закусочных, столовых, буфетов с реализацией алкогольной продукции | 0,18 | 0,16 | 0,12 |
| 6. | Деятельность буфетов без реализации алкогольной продукции | 0,016 | 0,016 | 0,008 |
| 7. | Деятельность магазинов (отделов) кулинарии | 0,02 | 0,02 | 0,01 |

Значение корректирующего коэффициента деятельности ресторанов, кафе, баров, закусочных без реализации алкогольной продукции уменьшается на 50 процентов, при этом К2 не может быть меньше 0,01.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 3

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,31 | 0,22 | 0,014 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,18 | 0,01 |
| 2.1. | Меха и меховые изделия | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.2. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,22 | 0,16 | 0,01 |
| 2.3. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,19 | 0,14 | 0,014 |
| 2.4. | Печатные издания | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.5. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.6. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 2.7. | Велосипеды и мотоциклы | 0,31 | 0,22 | 0,14 |
| 2.8. | Автомобили и другие транспортные средства (кроме автомобилей легковых и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 150 л. с.) | 0,8 | 0,7 | 0,6 |
| 2.9. | Ювелирные изделия | 0,46 | 0,34 | 0,2 |
| 2.10. | Семена | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,28 | 0,2 | 0,12 |
| 2.12. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.13. | Мебель, ковры | 0,34 | 0,24 | 0,14 |
| 2.14. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,16 | 0,11 | 0,014 |
| 2.15. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0E90BA663BF4B4DB3602C52A20992DE02E9486B6C380DC08B112AC4CEx8VDN) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

Для сельских магазинов применяется значение корректирующего коэффициента К2 = 0,014.

Сельский магазин - магазин, находящийся на территории сельского поселения в населенном пункте с численностью проживающих менее 1000 человек.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра, на территории которого они находятся.

Приложение N 4

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,4 | 0,34 | 0,18 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,30 | 0,17 | 0,12 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,35 | 0,20 | 0,10 |
| 2. | Непродовольственные товары | 0,25 | 0,16 | 0,09 |
| 2.1. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,30 | 0,20 | 0,10 |
| 2.2. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,28 | 0,18 | 0,08 |
| 2.3. | Печатные издания | 0,21 | 0,14 | 0,10 |
| 2.4. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,45 | 0,35 | 0,25 |
| 2.5. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,45 | 0,35 | 0,15 |
| 2.6. | Семена | 0,26 | 0,20 | 0,10 |
| 2.7. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,40 | 0,30 | 0,15 |
| 2.8. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,25 | 0,18 | 0,12 |
| 2.9. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0E90BA663BF4B4DB3602C52A20992DE02E9486B6C380DC08B112AC4CEx8VDN) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра.

Приложение N 5

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ

ТОРГОВОГО МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,20 | 0,13 | 0,09 |
| 1.1. | Продовольственные товары для детского и диабетического питания | 0,12 | 0,10 | 0,08 |
| 1.2. | Овощи и фрукты | 0,22 | 0,16 | 0,11 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,18 | 0,15 | 0,10 |
| 2.1. | Ткани, одежда и белье, обувь, головные уборы (кроме меховых), чулочно-носочные изделия | 0,14 | 0,09 | 0,05 |
| 2.2. | Меха и меховые изделия | 0,35 | 0,27 | 0,19 |
| 2.3. | Синтетические моющие средства, мыло хозяйственное и туалетное, парфюмерно-косметические товары | 0,15 | 0,10 | 0,07 |
| 2.4. | Канцелярские товары, игрушки, школьно-письменные, бумажно-беловые товары | 0,14 | 0,10 | 0,06 |
| 2.5. | Печатные издания | 0,12 | 0,10 | 0,07 |
| 2.6. | Галантерейные товары, часы, товары для физической культуры, спорта и туризма, хозяйственные товары, инструменты, посуда | 0,19 | 0,13 | 0,07 |
| 2.7. | Электротовары, телерадиотовары, прочие культтовары, стройматериалы | 0,27 | 0,20 | 0,14 |
| 2.8. | Запасные части и аксессуары для транспортных средств | 0,33 | 0,28 | 0,18 |
| 2.9. | Семена | 0,12 | 0,09 | 0,06 |
| 2.10. | Живые цветы | 0,28 | 0,17 | 0,10 |
| 2.11. | Корм и предметы ухода за животными и птицами | 0,17 | 0,09 | 0,06 |
| 2.12. | Лекарственные средства, медицинские товары и оптика | 0,20 | 0,15 | 0,08 |
| 2.13. | Изделия народных художественных промыслов, произведения искусства (живопись, графика, скульптура), изделия декоративно-прикладного искусства, предметы труда художников | 0,10 | 0,07 | 0,05 |
| 2.14. | Мебель, ковры | 0,20 | 0,14 | 0,10 |
| 2.15. | Товары, бывшие в употреблении (кроме запчастей и автомобилей) | 0,14 | 0,10 | 0,05 |
| 2.16. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0E90BA663BF4B4DB3602C52A20992DE02E9486B6C380DC08B112AC4CEx8VDN) продукции (ОКП)".

При реализации в торговой точке товаров различного ассортимента применяется значение корректирующего коэффициента группы товаров, занимающей наибольший удельный вес в товарообороте.

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется коэффициент К2 = 1.

К предприятиям, находящимся вне населенных пунктов, применяется значение корректирующего коэффициента К2, утвержденное для районного центра.

Приложение N 6

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РАЗНОСНАЯ (РАЗВОЗНАЯ) ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОРГОВЛИ

ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ,

ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ,

МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ

БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Группы товаров | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районах области и городских округах с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч человек | Населенные пункты в районах области с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Продовольственные товары | 0,30 | 0,20 | 0,10 |
| 2. | Непродовольственные товары, кроме нефтепродуктов | 0,18 | 0,15 | 0,10 |
| 2.1. | Товары бытовой химии, включающие в себя спиртосодержащую продукцию | 1 | 1 | 1 |

Группы товаров в приложении указаны в соответствии с "Номенклатурой товарных групп, реализуемых в розничной торговле, на основе Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0E90BA663BF4B4DB3602C52A20992DE02E9486B6C380DC08B112AC4CEx8VDN) продукции (ОКП)".

При реализации товаров бытовой химии, включающих в себя спиртосодержащую продукцию, независимо от их удельного веса в товарообороте применяется только коэффициент К2 = 1.

Приложение N 7

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Виды автотранспортных услуг | Населенные пункты с численностью проживающих до 10 тыс. чел. |
|  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров предпринимателями и организациями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и/или пользования) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| Количество посадочных мест свыше 10 в каждом транспортном средстве | 0,48 |

Приложение N 8

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Населенные пункты с численностью проживающих до 30 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 0,50 |

Приложение N 9

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,17 | 0,10 | 0,02 |

Приложение N 10

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
|  | 1. Распространение, размещение наружной рекламы | | | |
| 1.1. | Распространение, размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,50 | 0,30 | 0,1 |
| 1.2. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,55 | 0,35 | 0,15 |
| 1.3. | Распространение, размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,60 | 0,4 | 0,2 |

Приложение N 11

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ

И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 0,4 | 0,2 | 0,1 |

Приложение N 12

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тыс. до 10 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тыс. до 2 тыс. чел. | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Услуги по временному размещению и проживанию организациями и предприятиями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. м | 0,3 | 0,1 | 0,05 |

Приложение N 13

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 10 тысяч чел. | Населенные пункты с численностью проживающих от 1 тысячи до 2 тысяч чел. | Населенные пункты в Нагорском районе с численностью проживающих менее 1 тыс. чел. |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,19 | 0,1 | 0,1 |
| |  | | --- | | примечание.  В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду слова "площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров", а не "площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров". | | | | | |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров | 0,15 | 0,09 | 0,05 |

Приложение N 14

к решению

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты с численностью проживающих от 10 тысяч до 2 тысяч человек | Населенные пункты с численностью проживающих от 2 тысяч до 1 тысячи человек | Населенные пункты с численностью проживающих менее 1 тысячи человек |
| 1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,011 | 0,01 | 0,008 |
| 2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,01 | 0,008 | 0,006 |

Утверждено

решением

Нагорской районной Думы

Кировской области

от 18 июля 2014 г. N 32/5

ЗНАЧЕНИЕ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОКАЗАНИЕ

БЫТОВЫХ УСЛУГ, ИХ ГРУПП, ПОДГРУПП, ВИДОВ И (ИЛИ) ОТДЕЛЬНЫХ

БЫТОВЫХ УСЛУГ, КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ

С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

|  |
| --- |
| (введено [решением](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829771337DD09EB1DB1E554A367B64712EF342A05FD59948B50A916322D7B1EC1880F28C5CF86EA800C98D6CC6BB2BEC4C2E601CBx3V7N) Нагорской районной Думы Кировской области  от 29.11.2016 N 3/7) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код подгруппы группы "Бытовые услуги" в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0EB02A963B34B4DB3602C52A20992DE02E9486B6C380DC08B112AC4CEx8VDN) услуг населению | Виды бытовых услуг, оказываемых физическим лицам, в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0EB02A963B34B4DB3602C52A20992DE02E9486B6C380DC08B112AC4CEx8VDN) услуг населению | Типы населенных пунктов | | |
| Населенные пункты в районе с численностью проживающих от 2 до 10 тыс. человек | Населенные пункты в районе с численностью проживающих от 1 до 2 тыс. человек | Населенные пункты в районе с численностью проживающих менее 1 тыс. человек |
| [019](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0EB02A963B34B4DB3602C52A20992DE10E910676E3C14C98E047C9588D8B3D34FD3DBCD72AEBEC5xDVCN) | Ритуальные и обрядовые услуги | 0,35 | 0,27 | 0,23 |
| [013](consultantplus://offline/ref=CF6DF868802F72B829770D3ACB65B714B0EB02A963B34B4DB3602C52A20992DE10E910676E3C14C789047C9588D8B3D34FD3DBCD72AEBEC5xDVCN) | Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров, оргтехники | 0,35 | 0,27 | 0,19 |